

**DESAFIOS DO CRESCIMENTO
ECONÔMICO SUSTENTADO
- SETOR FLORESTAL -**

*O MEIO AMBIENTE PARA A ECONOMIA
- FIESP -*

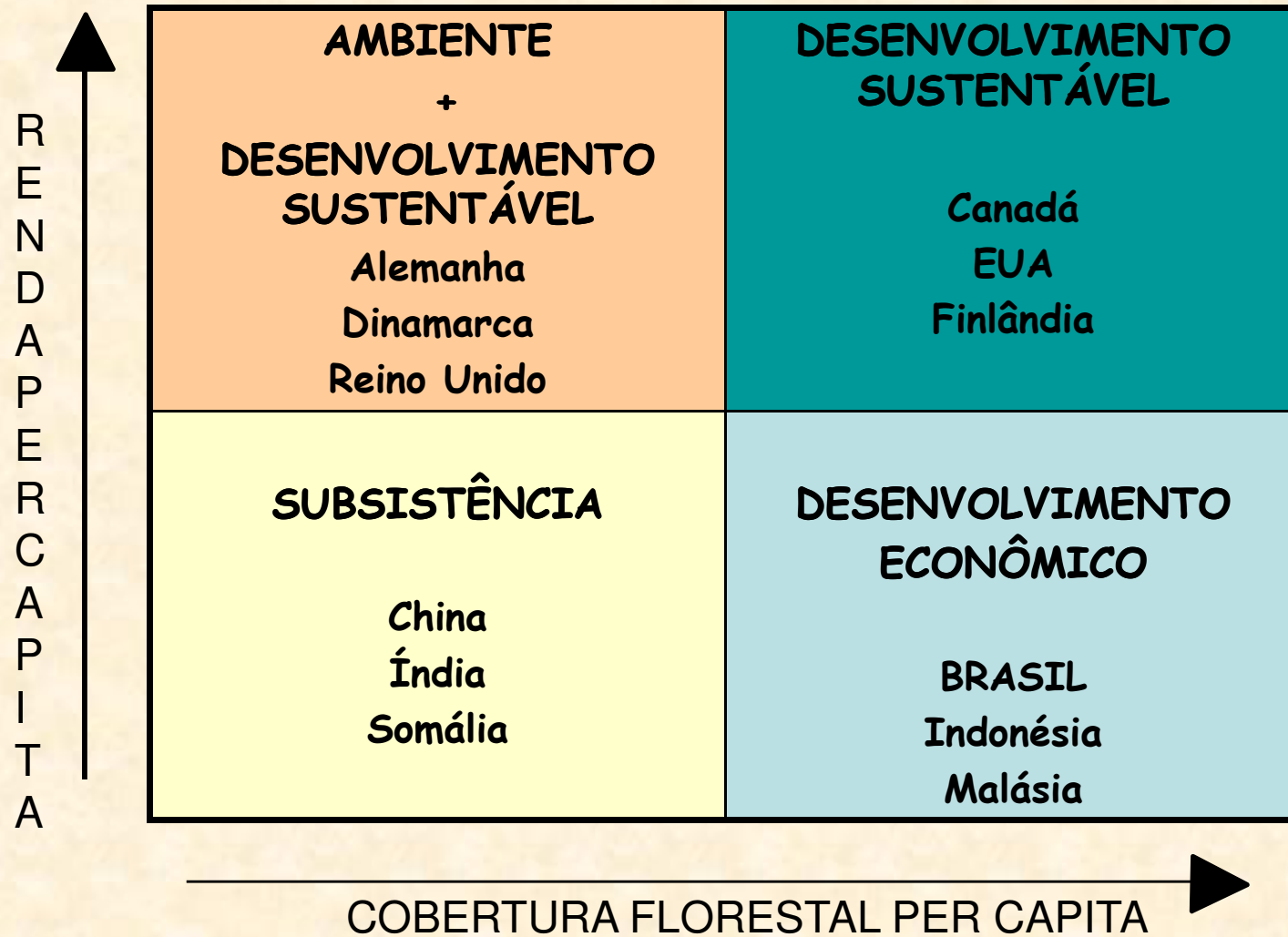
São Paulo - SP

02 de junho de 2008

SBS
Rubens Garlipp



SENSIBILIDADE ÀS QUESTÕES FLORESTAIS EM DIFERENTES PAÍSES





FATORES DE PRESSÃO PELA SUSTENTABILIDADE FLORESTAL

- Desmatamento
- Globalização da economia e da comunicação
- Padrões ambientais legais x Padrões ambientais de mercado
- Proteção do meio ambiente - Florestas têm múltiplas funções
- Busca por melhor qualidade de vida
- Fortalecimento das ONG's / Associações de consumidores
- Considerações sobre o ciclo de vida dos produtos
- Políticas das empresas
- Políticas de financiamento
- Compras governamentais



PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE MEIO AMBIENTE E FLORESTAS

Qual o principal motivo de orgulho nacional?

Floresta Amazônica 28%

Fonte: Jornal OESP pesquisa MMA / ISER 2002.

Qual destes grupos está fazendo mais pelo meio ambiente?

Governos 23%

Ongs 17%

Consumidores 16%

Empresas 10%

Ninguém 11%

Não opinou 22%

Fonte: CNI / Ibope 1998.

Qual destes é o principal problema ambiental no Brasil?

Destruição das florestas 35%

Poluição das águas 18%

Poluição do ar 15%

Lixo urbano 14%

Esgoto urbano 13%

Outros 1%

Não opinou 5%

Fonte: CNI / Ibope 1998.



INTERESSES NO MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

PRODUTORES FLORESTAIS E SILVICULTORES



Novos Atores

- INDÚSTRIA E COMÉRCIO

- COMPRADORES E CONSUMIDORES

- MOVIMENTO AMBIENTALISTA

- MOVIMENTO SOCIAL

- GOVERNOS

- INVESTIDORES



*Bom Manejo
Florestal*



PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS FLORESTAIS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO MFS

Produtos e Serviços	Nível de Benefício		
	UMF - Locais	Nacional	Global
Madeira	X	X	
Produtos não madeireiros	X		
Microbacias	X		
Proteção do solo e dos nutrientes	X	X	
Proteção contra vento e barulho	X	X	
Moderação microclimática	X	X	
Valores culturais e espirituais	X	X	
Inclusão Social	X	X	
Valores estéticos e paisagens	X	X	
Biodiversidade	X	X	X
Estabilidade climática	X	X	X



FLORESTAS DO BRASIL - 2007

NATIVAS



Área com florestas nativas: 472 milhões ha (56% do território nacional)

Consumo de madeira industrial: 70 milhões m³/ano

PLANTADAS



Área = 5,98 milhões ha (0,7% do território nacional)

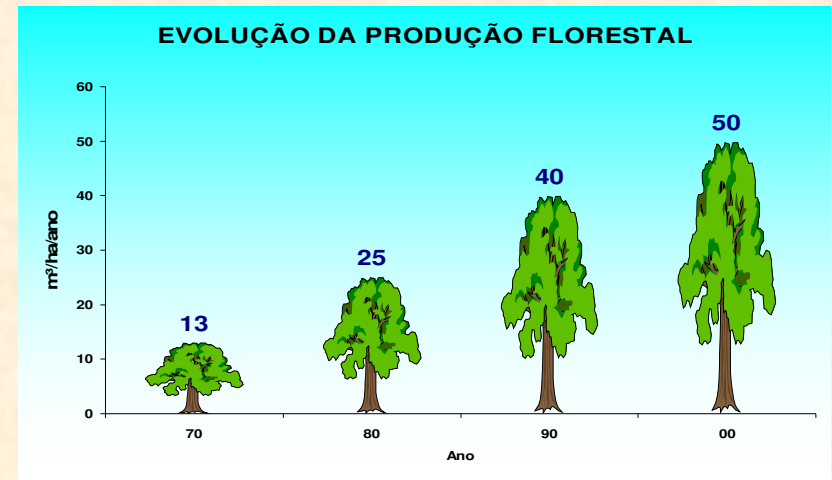
Área Plantada em 2007 = 600 mil ha

Consumo de Madeira = 150 milhões m³/ano

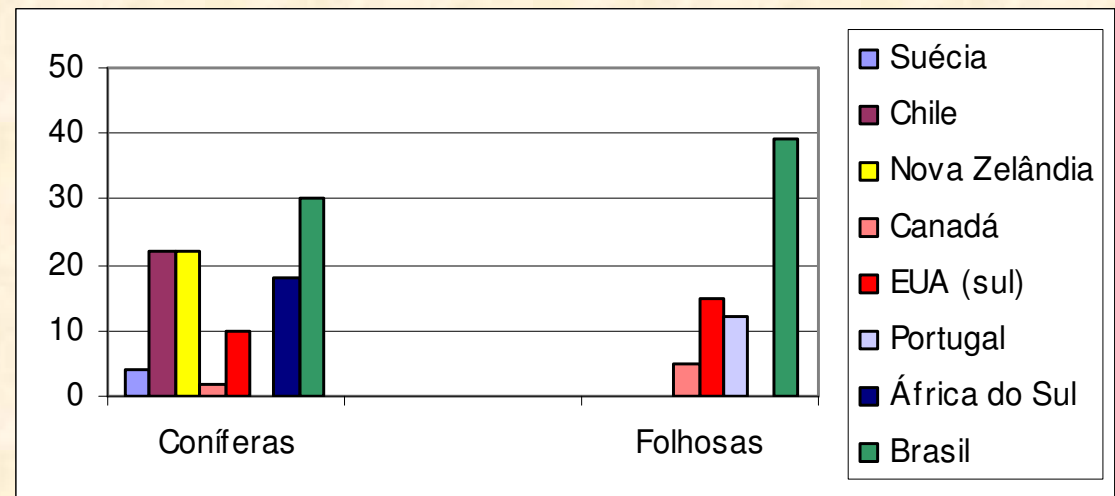


FLORESTAS PLANTADAS - VANTAGENS COMPARATIVAS E COMPETITIVAS DO BRASIL

- Solos e clima favoráveis
- Disponibilidade de terras
- Disponibilidade de mão-de-obra
- Conhecimento científico e tecnológico
- Alta Produtividade
- Capacidade organizacional da iniciativa privada
- Indústria de bens de capital
- Mercado interno e externo
- Agregação de valor
- Baixo custo de produção

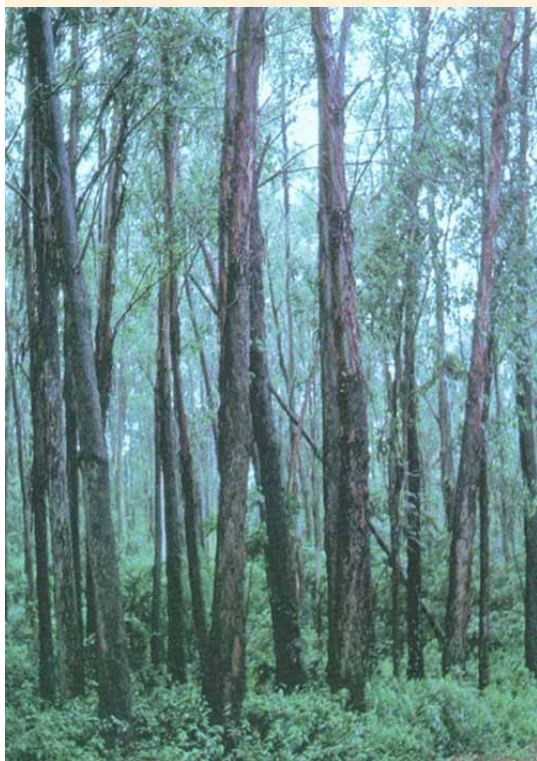


PRODUTIVIDADE MÉDIA COMPARATIVA (m³/ha/ano)





Os velhos tempos
da silvicultura brasileira
Anos 60`s





Silvicultura de hoje





EVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA FLORESTAL DO BRASIL

Tipo		Un (1000)	Ano 1996	Ano 2006	Crescimento Δ %	Participação Mundial
Celulose*		t	6.201	11.180	80	5,8
Papel		t	6.175	8.725	42	2,3
Madeira Serrada	Tropical	m ³	13.650	14.719	8	5,6
	Pinus	m ³	5.180	9.078	75	
Painéis Reconstituídos		m ³	1.597	4.776	199	3,0
Compensados	Tropical	m ³	920	669	-27	4,5
	Pinus	m ³	750	2.375	217	
Carvão Vegetal		mdc	23.600	35.125	85	54,4
Móveis (2000 / 2006)		R\$	7.600	14.133	86	-

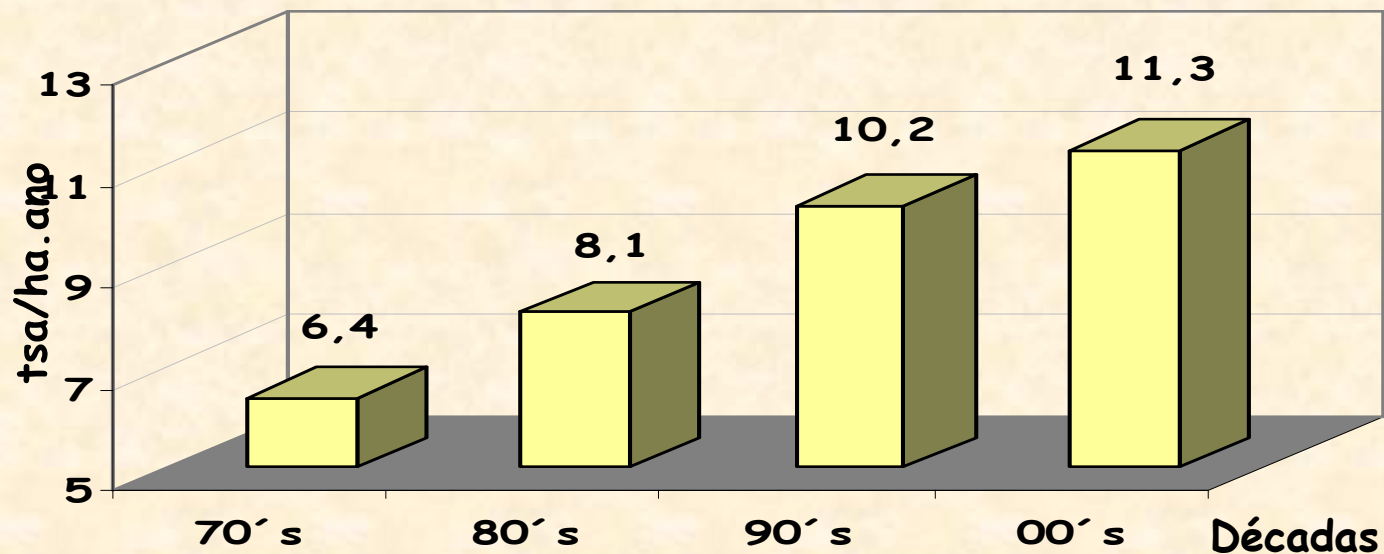


***Brasil: - Líder na produção mundial de celulose de Eucalipto (56%)**

- 6º Produtor mundial de celulose



INCREMENTO MÉDIO ANUAL CELULOSE



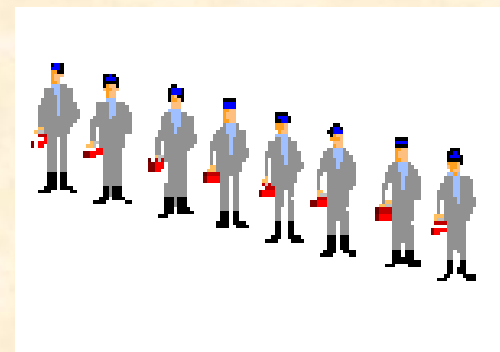
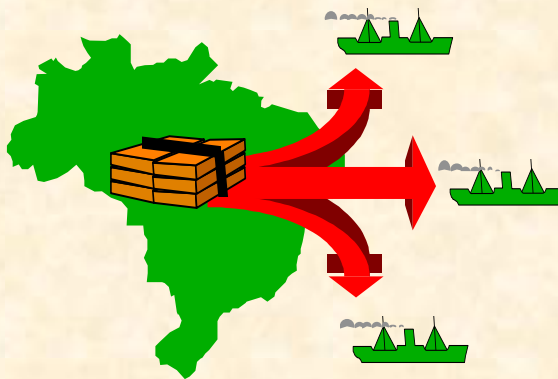
**ÁREA FLORESTAL (ha) NECESSÁRIA
para 1 milhão t /ano de celulose**



Fontes: Aracruz e Pöyry

CONTRIBUIÇÃO SÓCIO ECONÔMICA FLORESTAS PLANTADAS - 2007

Valor da Produção	⇒	US\$ 26 bilhões (3,5% do PIB)
Exportações	⇒	US\$ 6,1 bilhões (3,8% do Brasil)
Tributos	⇒	US\$ 4,3 bilhões (1% do Brasil)
Empregos Gerados	⇒	4,6 milhões de pessoas
Parcerias (fomento/arrend.)	⇒	620 mil ha »»» 30 mil produtores
Ações de RSA	⇒	700 municípios / 1,5 milhão de pessoas (± US\$ 580 milhões)



CONTRIBUIÇÃO AMBIENTAL - FLORESTAS PLANTADAS

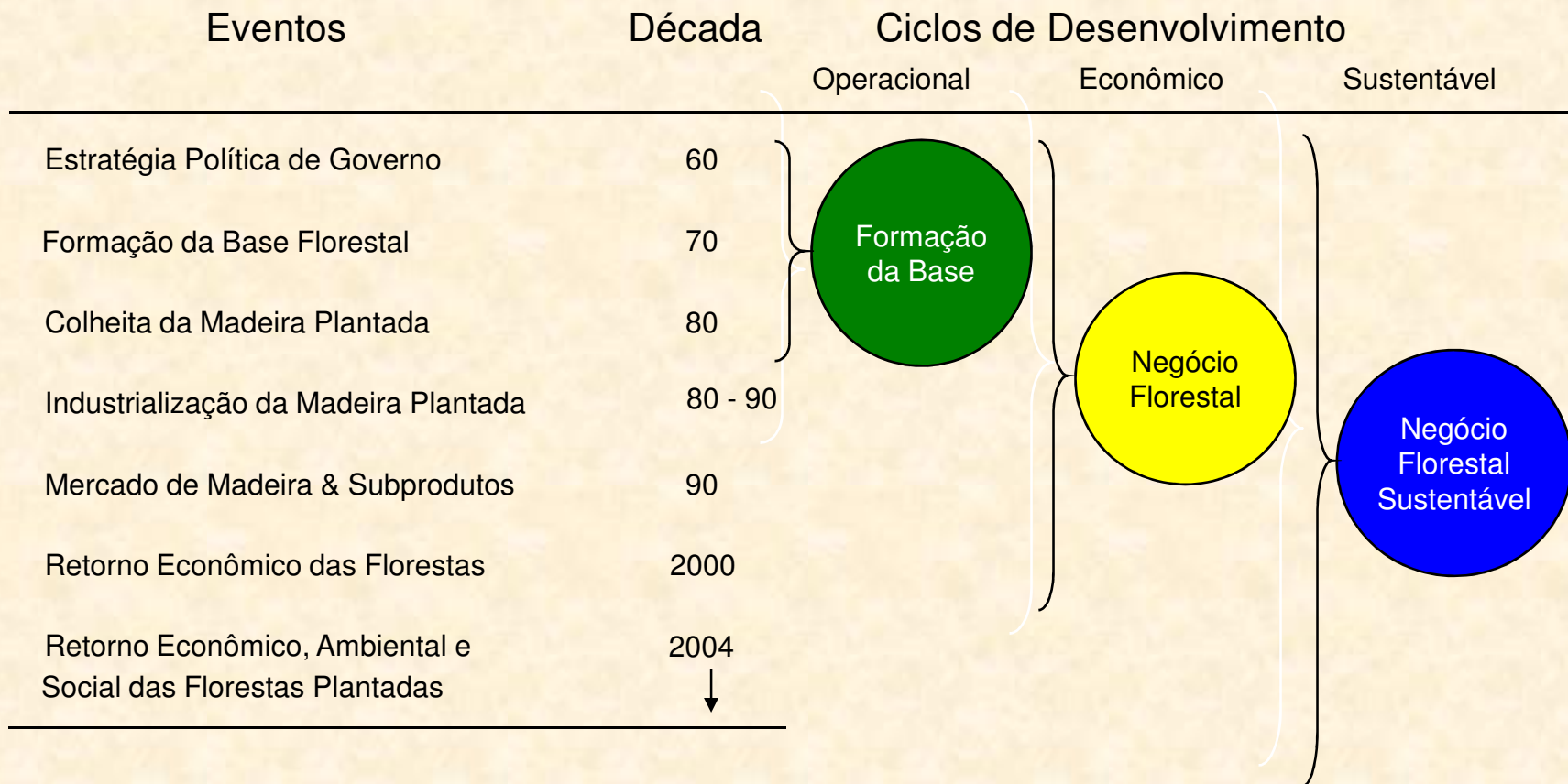
- Reduz pressão sobre florestas nativas
- Não competem com agricultura
- Restauração de terras degradadas
- Conservação do solo
- Proteção da biodiversidade
- Proteção dos recursos hídricos
- Sequestro de CO₂





NEGÓCIO FLORESTAL E SUSTENTABILIDADE

Florestas Plantadas (Passado Recente e Futuro)



Fonte: Adhemar Villela Filho



MOTIVAÇÕES PARA O MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

⇒ OBJETIVOS PRIMÁRIOS

- *Promover melhoria do manejo florestal*
- *Demonstrar origem da matéria prima*
- *Acessar e manter mercados / clientes*
- *Conferir vantagem competitiva*

⇒ OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

- *Imagem e reputação da empresa*
- *Responsabilidade social e ambiental*
- *Credibilidade*
- *Confiabilidade legal*
- *Compromisso da alta direção*
- *Redução de riscos de acidentes / distúrbios*
- *Redução de desperdícios*



CERTIFICAÇÃO FLORESTAL

⇒ HISTÓRICO

⇒ PROCESSO

⇒ SISTEMAS



⇒ ÁREAS CERTIFICADAS (Maio 2008)

Florestas Nativas = 2.755 ha

Florestas Plantadas = 3.407 ha

Total = 6.162 ha



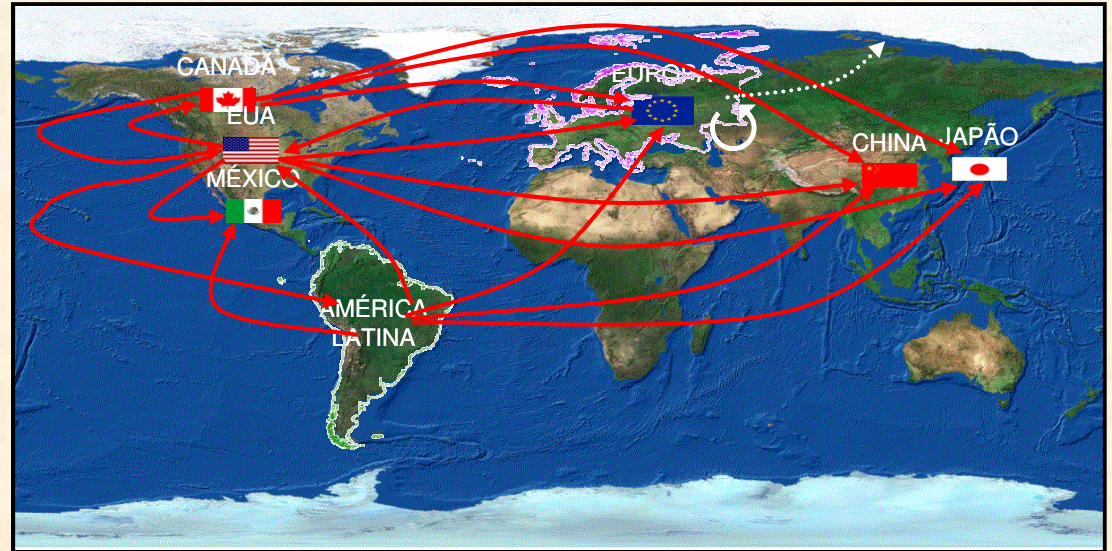
TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS - NO MUNDO

- Aumento da população mundial
- Alterações nos padrões de consumo
- Mercados emergentes x Mercados domésticos
- Demanda por novas fronteiras (4F' s)
- Deslocamento do eixo da produção florestal
- Indústria em transformação
 - Questões ambientais
 - Questões sociais
 - Nova geração de produtos
- Mudanças climáticas e indústria florestal
 - Garantia de fornecimento de energia
 - Energia verde



MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL E MERCADO

COMÉRCIO DE PRODUTOS FLORESTAIS



- ✓ 90% das florestas certificadas estão no hemisfério norte
- ✓ 20% da produção de madeira é comercializada internacionalmente
- ✓ 77% das exportações e 94% das importações acontecem entre nações não tropicais
- ✓ Demanda crescente por produtos certificados
 - Grupos de compradores
 - Compras governamentais



PROBLEMAS ENFRENTADOS PELOS PAÍSES TROPICAIS

- ✓ Há outras demandas prioritárias, além da certificação do MFS
- ✓ Custos mais altos para florestas naturais
- ✓ Diversidade de florestas e de condições ecológicas e sócio-econômicas
- ✓ Incertezas sobre posse da terra e conflitos politizados quanto ao uso dos recursos naturais
- ✓ Barreiras culturais para adoção de novas tecnologias
- ✓ Escassez de recursos humanos e materiais
- ✓ Pouco entendimento do processo de certificação do MFS por alguns stakeholders / produtores
- ✓ Custos e benefícios não compartilhados equitativamente entre clientes e produtores
- ✓ Falta de compreensão dos mercados internacionais sobre as realidades locais
- ✓ Muitos benefícios não quantificados e não percebidos em termos monetários por produtores
- ✓ MFS ainda não é considerado como investimento



DESAFIOS DO MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

- ⇒ Consenso entre stakeholders sobre MFS
- ⇒ Base técnica e validade científica dos padrões
- ⇒ Capacitação de profissionais
- ⇒ Credibilidade perante opinião pública e clientes
- ⇒ Diferenças nos níveis de C, I X Rigor das legislações ambientais
- ⇒ Culturas diferentes exigem padrões diferentes
- ⇒ Aplicação para pequenos e médios produtores florestais
- ⇒ Posse da terra e compromissos de longo prazo
- ⇒ Padrões X Valores dos consumidores X Reconhecimento internacional
- ⇒ Manutenção e melhoria contínua



DESAFIOS DO CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

- ⇒ Superar o choque: Degrowth X Crescimento dos BRICS
- ⇒ Incorporar ações nas estratégias das empresas
- ⇒ Mercado interno para produtos certificados
- ⇒ Respostas aos questionamentos emergentes / mitos
 - Consumo de água
 - Árvores exóticas
 - Empobrecimento do solo
 - Legalidade da madeira
 - Competição com terra para agricultura
 - OGM
 - Conversão de uso da terra
- ⇒ Responsabilidades da empresa X Obrigações do Estado
- ⇒ Legislação complexa/Instabilidade das regras/Insegurança fundiária



O PAPEL DOS GOVERNOS

- Fortalecer a economia doméstica
- Apoiar a formação de APL'S
- Promover maior segurança fundiária
- Fiscalizar suas próprias leis (*Enforcement*)
- Compatibilizar políticas infra e extra setoriais
- Estimular o ZEE/ Adequar legislação nos níveis Federal/Estadual
- Investir, prover e melhorar acesso à Infra Estrutura/PAC
- Estabelecer políticas públicas e regras claras
- Evitar custos burocráticos
- Evitar respostas políticas discriminatórias



O PAPEL DO SETOR PRIVADO

- ✓ Ter postura pró-ativa na implementação do MFS
- ✓ Comunicar de forma clara, objetiva e transparente
- ✓ Apoiar a certificação voluntária, independente, transparente e não discriminatória
- ✓ Apoiar programas de capacitação para auditores e trabalhadores
- ✓ Desenvolver relação de confiança em toda a cadeia de produção
- ✓ Apoiar o desenvolvimento de padrões exequíveis fundamentados na ciência
- ✓ Prover assistência técnica aos proprietários florestais
- ✓ Atuar nos fóruns nacionais e internacionais que estabelecem premissas / regulações
- ✓ Articular apoio dos governos



CONSIDERAÇÕES FINAIS (1)

- ✓ Sustentabilidade encerra a equidade e também tem conotação política
- ✓ Processo dinâmico e permite acessar mercados
- ✓ Demandas sócio-ambientais atuais exigem novo enfoque do modelo de produção
- ✓ Não há um único sistema refletindo todas as condições no mundo
- ✓ Governo, academia, sociedade civil e iniciativa privada devem se cotizar para fortalecer o crescimento econômico florestal sustentável



CONSIDERAÇÕES FINAIS (2)

✓ A porcentagem do comércio mundial de produtos florestais afetado pela certificação ambiental / florestal está crescendo

✓ Manejo florestal melhorado pode reduzir e não aumentar os custos de produção.

✓ Sustentabilidade é estratégica para o setor e para a balança comercial

✓ Importante vetor de desenvolvimento

✓ Diferencial de mercado: Oportunidade para inovar → Agrega valor →
Competitividade



www.sbs.org.br
sbs@sbs.org.br
(011) 3719-1771

Obrigado