

**DESAFIOS DO CRESCIMENTO  
ECONÔMICO SUSTENTADO  
- SETOR FLORESTAL -**

*O MEIO AMBIENTE PARA A ECONOMIA  
- FIESP -*

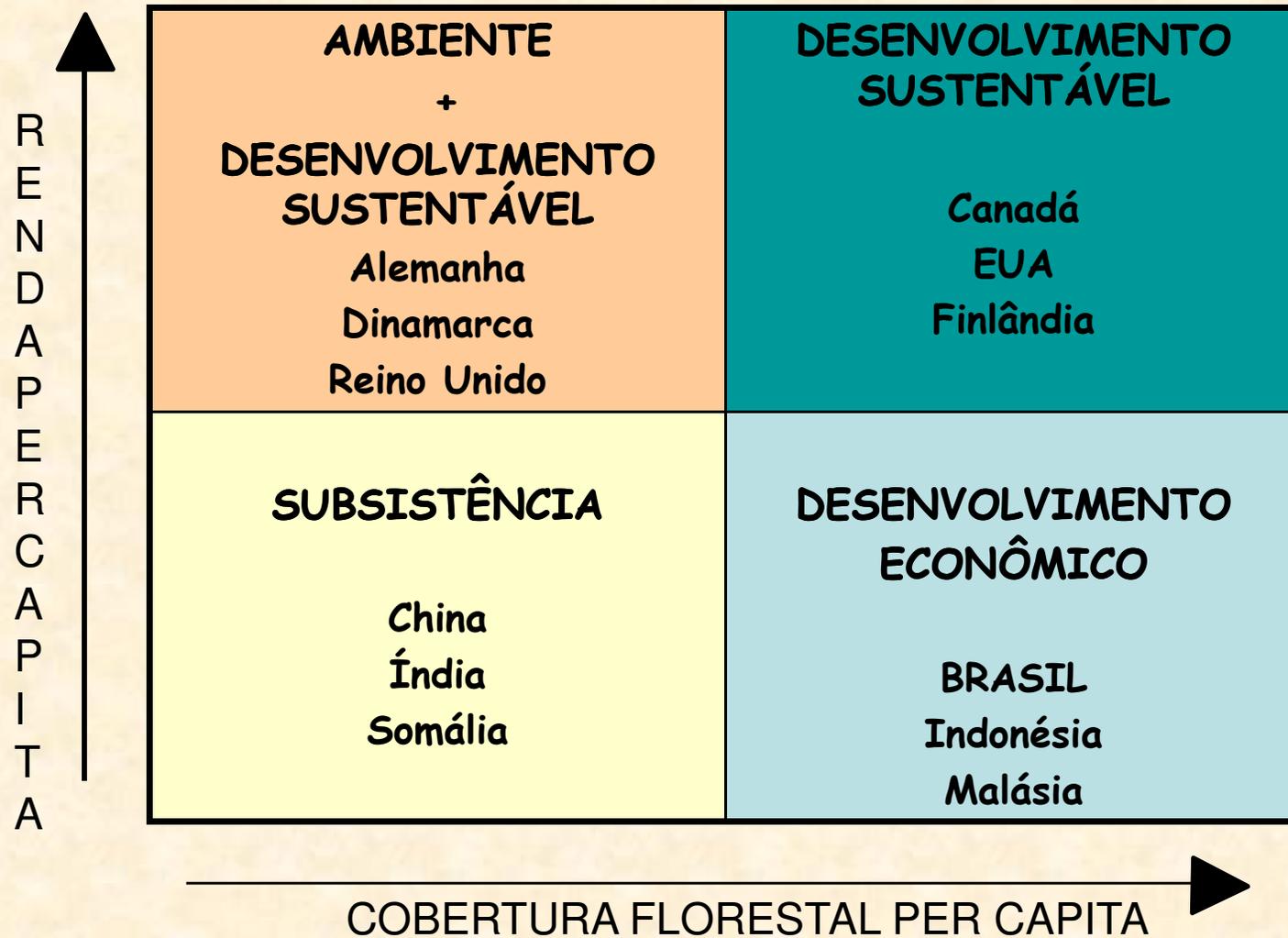
São Paulo - SP

02 de junho de 2008

**SBS**  
*Rubens Garlipp*



# SENSIBILIDADE ÀS QUESTÕES FLORESTAIS EM DIFERENTES PAÍSES





# FATORES DE PRESSÃO PELA SUSTENTABILIDADE FLORESTAL

- Desmatamento
- Globalização da economia e da comunicação
- Padrões ambientais legais x Padrões ambientais de mercado
- Proteção do meio ambiente - Florestas têm múltiplas funções
- Busca por melhor qualidade de vida
- Fortalecimento das ONG's / Associações de consumidores
- Considerações sobre o ciclo de vida dos produtos
- Políticas das empresas
- Políticas de financiamento
- Compras governamentais



# PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE MEIO AMBIENTE E FLORESTAS

Qual o principal motivo de orgulho nacional?

Floresta Amazônica 28%

Fonte: Jornal OESP pesquisa MMA / ISER 2002.

Qual destes grupos está fazendo mais pelo meio ambiente?

Governos 23%

Ongs 17%

Consumidores 16%

Empresas 10%

Ninguém 11%

Não opinou 22%

Fonte: CNI / Ibope 1998.

Qual destes é o principal problema ambiental no Brasil?

Destruição das florestas 35%

Poluição das águas 18%

Poluição do ar 15%

Lixo urbano 14%

Esgoto urbano 13%

Outros 1%

Não opinou 5%

Fonte: CNI / Ibope 1998.



# INTERESSES NO MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

## PRODUTORES FLORESTAIS E SILVICULTORES



*Novos Atores*

- INDÚSTRIA E COMÉRCIO

- COMPRADORES E CONSUMIDORES

- MOVIMENTO AMBIENTALISTA

- MOVIMENTO SOCIAL

- GOVERNOS

- INVESTIDORES



*Bom Manejo  
Florestal*



## PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS FLORESTAIS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO MFS

Produtos e Serviços	Nível de Benefício		
	UMF - Locais	Nacional	Global
Madeira	X	X	
Produtos não madeireiros	X		
Microbacias	X		
Proteção do solo e dos nutrientes	X	X	
Proteção contra vento e barulho	X	X	
Moderação microclimática	X	X	
Valores culturais e espirituais	X	X	
Inclusão Social	X	X	
Valores estéticos e paisagens	X	X	
Biodiversidade	X	X	X
Estabilidade climática	X	X	X



# FLORESTAS DO BRASIL - 2007

## NATIVAS



Área com florestas nativas: 472 milhões ha (56% do território nacional)

Consumo de madeira industrial: 70 milhões m<sup>3</sup>/ano

## PLANTADAS



Área = 5,98 milhões ha (0,7% do território nacional)

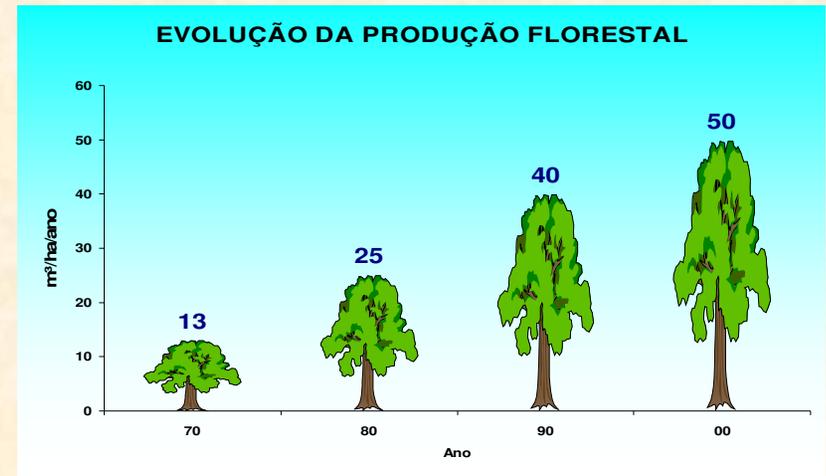
Área Plantada em 2007 = 600 mil ha

Consumo de Madeira = 150 milhões m<sup>3</sup>/ano

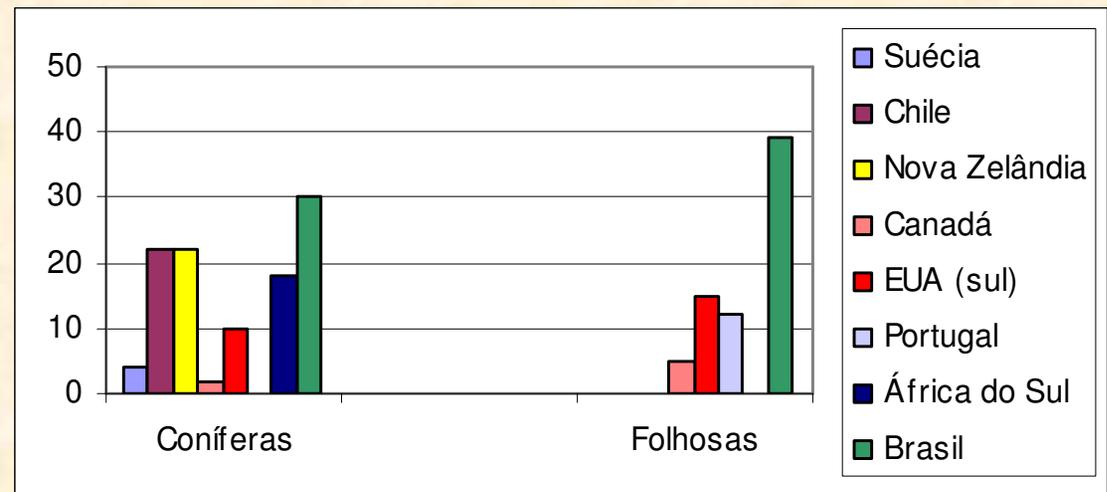


# FLORESTAS PLANTADAS - VANTAGENS COMPARATIVAS E COMPETITIVAS DO BRASIL

- Solos e clima favoráveis
- Disponibilidade de terras
- Disponibilidade de mão-de-obra
- Conhecimento científico e tecnológico
- Alta Produtividade
- Capacidade organizacional da iniciativa privada
- Indústria de bens de capital
- Mercado interno e externo
- Agregação de valor
- Baixo custo de produção

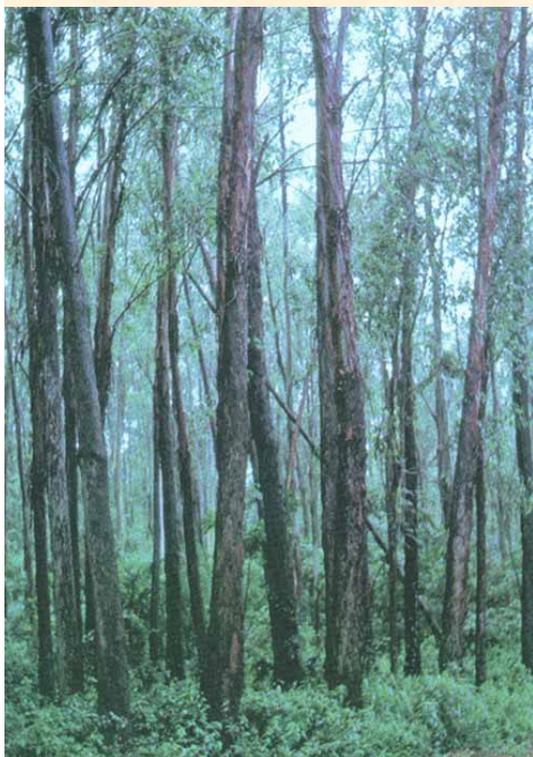


## PRODUTIVIDADE MÉDIA COMPARATIVA (m³/ha/ano)





Os velhos tempos  
da silvicultura brasileira  
Anos 60`s





## Silvicultura de hoje





## EVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA FLORESTAL DO BRASIL

Tipo		Un (1000)	Ano 1996	Ano 2006	Crescimento $\Delta$ %	Participação Mundial
Celulose*		t	6.201	11.180	80	5,8
Papel		t	6.175	8.725	42	2,3
Madeira Serrada	Tropical	m <sup>3</sup>	13.650	14.719	8	5,6
	Pinus	m <sup>3</sup>	5.180	9.078	75	
Painéis Reconstituídos		m <sup>3</sup>	1.597	4.776	199	3,0
Compensados	Tropical	m <sup>3</sup>	920	669	-27	4,5
	Pinus	m <sup>3</sup>	750	2.375	217	
Carvão Vegetal		mdc	23.600	35.125	85	54,4
Móveis (2000 / 2006)		R\$	7.600	14.133	86	-

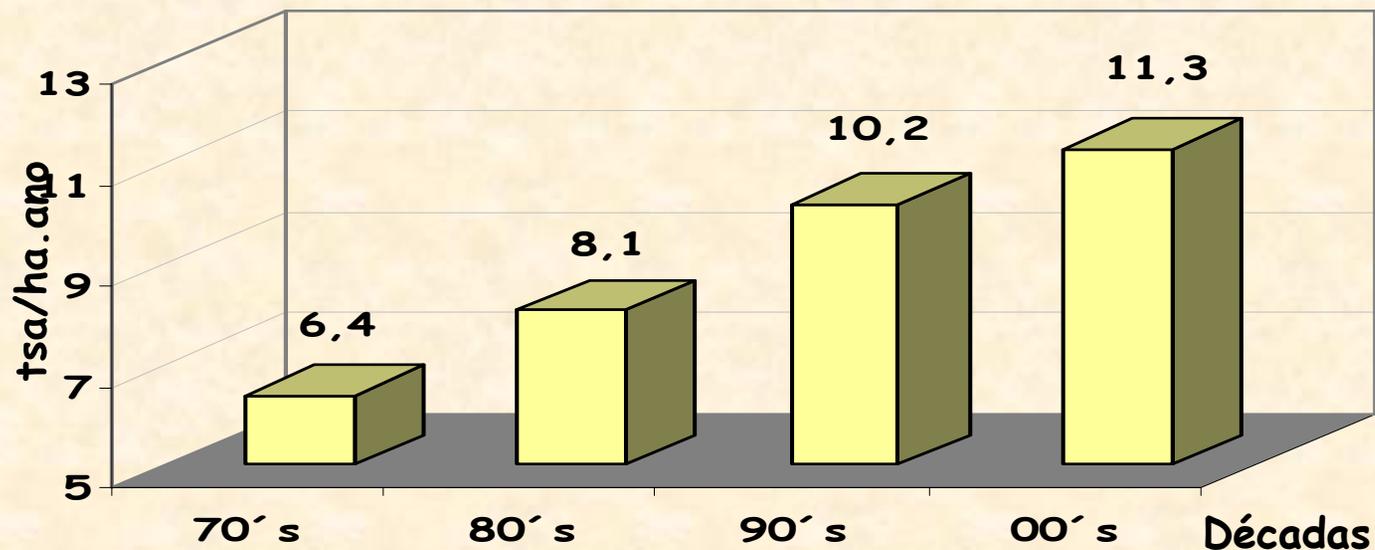


**\*Brasil: - Líder na produção mundial de celulose de Eucalipto (56%)**

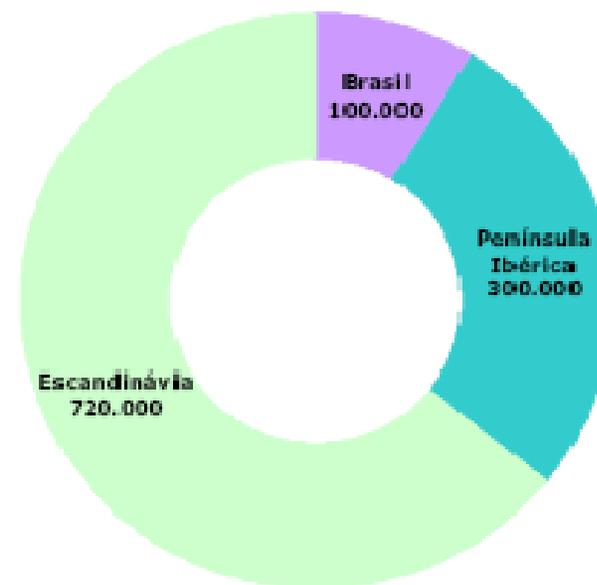
**- 6º Produtor mundial de celulose**



## INCREMENTO MÉDIO ANUAL CELULOSE



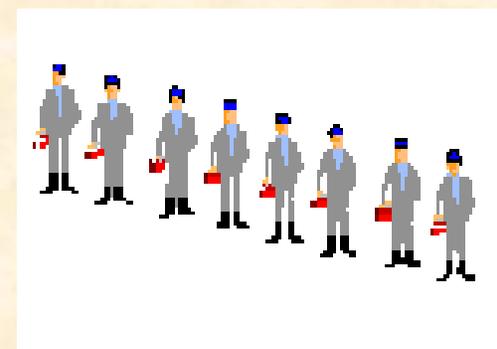
**ÁREA FLORESTAL (ha) NECESSÁRIA  
para 1 milhão t /ano de celulose**



Fontes: Aracruz e Pöyry

# CONTRIBUIÇÃO SÓCIO ECONÔMICA FLORESTAS PLANTADAS - 2007

Valor da Produção	⇒	US\$ 26 bilhões (3,5% do PIB)
Exportações	⇒	US\$ 6,1 bilhões (3,8% do Brasil)
Tributos	⇒	US\$ 4,3 bilhões (1% do Brasil)
Empregos Gerados	⇒	4,6 milhões de pessoas
Parcerias (fomento/arrend.)	⇒	620 mil ha »»» 30 mil produtores
Ações de RSA	⇒	700 municípios / 1,5 milhão de pessoas (± US\$ 580 milhões)



# CONTRIBUIÇÃO AMBIENTAL - FLORESTAS PLANTADAS

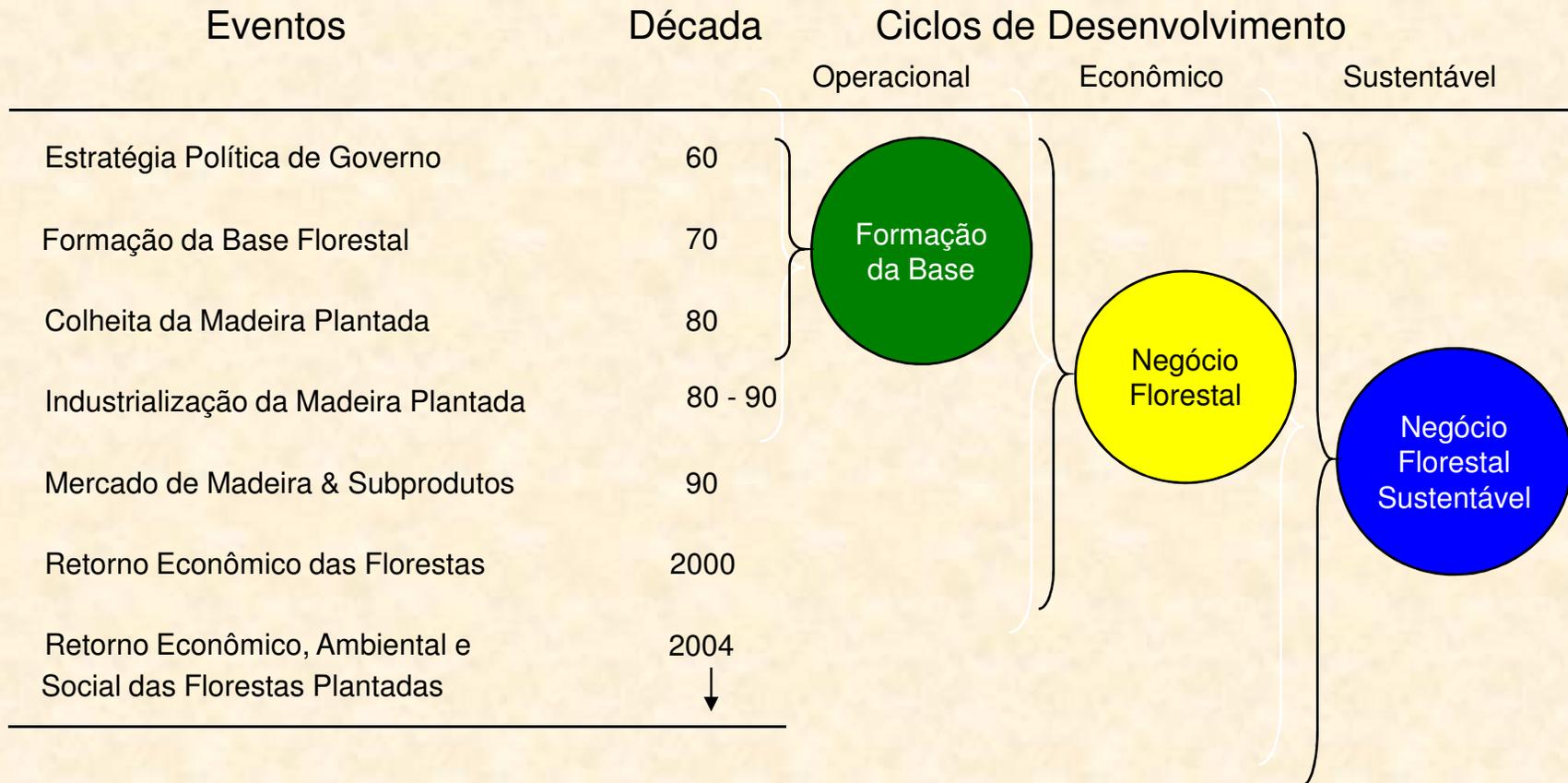
- Reduz pressão sobre florestas nativas
- Não competem com agricultura
- Restauração de terras degradadas
- Conservação do solo
- Proteção da biodiversidade
- Proteção dos recursos hídricos
- Seqüestro de CO<sub>2</sub>





# NEGÓCIO FLORESTAL E SUSTENTABILIDADE

## Florestas Plantadas (Passado Recente e Futuro)



Fonte: Adhemar Villela Filho



# MOTIVAÇÕES PARA O MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

## ⇒ OBJETIVOS PRIMÁRIOS

- *Promover melhoria do manejo florestal*
- *Demonstrar origem da matéria prima*
- *Acessar e manter mercados / clientes*
- *Conferir vantagem competitiva*

## ⇒ OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

- *Imagem e reputação da empresa*
- *Responsabilidade social e ambiental*
- *Credibilidade*
- *Confiabilidade legal*
- *Compromisso da alta direção*
- *Redução de riscos de acidentes / distúrbios*
- *Redução de desperdícios*



# CERTIFICAÇÃO FLORESTAL

⇒ HISTÓRICO

⇒ PROCESSO

⇒ SISTEMAS



⇒ ÁREAS CERTIFICADAS (Maio 2008)

Florestas Nativas = 2.755 ha

Florestas Plantadas = 3.407 ha

Total = 6.162 ha



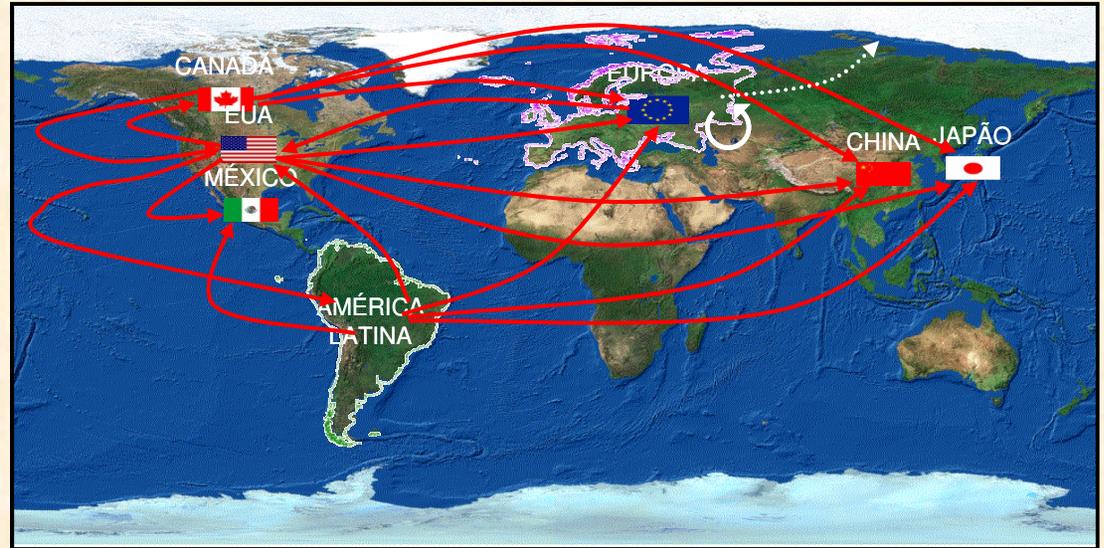
# TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS - NO MUNDO

- Aumento da população mundial
- Alterações nos padrões de consumo
- Mercados emergentes x Mercados domésticos
- Demanda por novas fronteiras (4F's)
- Deslocamento do eixo da produção florestal
- Indústria em transformação
  - Questões ambientais
  - Questões sociais
  - Nova geração de produtos
- Mudanças climáticas e indústria florestal
  - Garantia de fornecimento de energia
  - Energia verde



# MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL E MERCADO

## COMÉRCIO DE PRODUTOS FLORESTAIS



- ✓ 90% das florestas certificadas estão no hemisfério norte
- ✓ 20% da produção de madeira é comercializada internacionalmente
- ✓ 77% das exportações e 94% das importações acontecem entre nações não tropicais
- ✓ Demanda crescente por produtos certificados
  - Grupos de compradores
  - Compras governamentais



# PROBLEMAS ENFRENTADOS PELOS PAÍSES TROPICAIS

- ✓ Há outras demandas prioritárias, além da certificação do MFS
- ✓ Custos mais altos para florestas naturais
- ✓ Diversidade de florestas e de condições ecológicas e sócio-econômicas
- ✓ Incertezas sobre posse da terra e conflitos politizados quanto ao uso dos recursos naturais
- ✓ Barreiras culturais para adoção de novas tecnologias
- ✓ Escassez de recursos humanos e materiais
- ✓ Pouco entendimento do processo de certificação do MFS por alguns stakeholders / produtores
- ✓ Custos e benefícios não compartilhados equitativamente entre clientes e produtores
- ✓ Falta de compreensão dos mercados internacionais sobre as realidades locais
- ✓ Muitos benefícios não quantificados e não percebidos em termos monetários por produtores
- ✓ MFS ainda não é considerado como investimento



# DESAFIOS DO MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL

- ⇒ Consenso entre stakeholders sobre MFS
- ⇒ Base técnica e validade científica dos padrões
- ⇒ Capacitação de profissionais
- ⇒ Credibilidade perante opinião pública e clientes
- ⇒ Diferenças nos níveis de C, I X Rigor das legislações ambientais
- ⇒ Culturas diferentes exigem padrões diferentes
- ⇒ Aplicação para pequenos e médios produtores florestais
- ⇒ Posse da terra e compromissos de longo prazo
- ⇒ Padrões X Valores dos consumidores X Reconhecimento internacional
- ⇒ Manutenção e melhoria contínua



## DESAFIOS DO CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

- ⇒ Superar o choque: Degrowth X Crescimento dos BRICS
- ⇒ Incorporar ações nas estratégias das empresas
- ⇒ Mercado interno para produtos certificados
- ⇒ Respostas aos questionamentos emergentes / mitos
  - Consumo de água
  - Árvores exóticas
  - Empobrecimento do solo
  - Legalidade da madeira
  - Competição com terra para agricultura
  - OGM
  - Conversão de uso da terra
- ⇒ Responsabilidades da empresa X Obrigações do Estado
- ⇒ Legislação complexa/Instabilidade das regras/Insegurança fundiária



# O PAPEL DOS GOVERNOS

- Fortalecer a economia doméstica
- Apoiar a formação de APL'S
- Promover maior segurança fundiária
- Fiscalizar suas próprias leis (*Enforcement*)
- Compatibilizar políticas infra e extra setoriais
- Estimular o ZEE/ Adequar legislação nos níveis Federal/Estadual
- Investir, prover e melhorar acesso à Infra Estrutura/PAC
- Estabelecer políticas públicas e regras claras
- Evitar custos burocráticos
- Evitar respostas políticas discriminatórias



## O PAPEL DO SETOR PRIVADO

- ✓ Ter postura pró-ativa na implementação do MFS
- ✓ Comunicar de forma clara, objetiva e transparente
- ✓ Apoiar a certificação voluntária, independente, transparente e não discriminatória
- ✓ Apoiar programas de capacitação para auditores e trabalhadores
- ✓ Desenvolver relação de confiança em toda a cadeia de produção
- ✓ Apoiar o desenvolvimento de padrões exequíveis fundamentados na ciência
- ✓ Prover assistência técnica aos proprietários florestais
- ✓ Atuar nos fóruns nacionais e internacionais que estabelecem premissas / regulações
- ✓ Articular apoio dos governos



## CONSIDERAÇÕES FINAIS (1)

- ✓ Sustentabilidade encerra a equidade e também tem conotação política
- ✓ Processo dinâmico e permite acessar mercados
- ✓ Demandas sócio-ambientais atuais exigem novo enfoque do modelo de produção
- ✓ Não há um único sistema refletindo todas as condições no mundo
- ✓ Governo, academia, sociedade civil e iniciativa privada devem se cotizar para fortalecer o crescimento econômico florestal sustentável



## CONSIDERAÇÕES FINAIS (2)

✓ A porcentagem do comércio mundial de produtos florestais afetado pela certificação ambiental / florestal está crescendo

✓ Manejo florestal melhorado pode reduzir e não aumentar os custos de produção.

✓ Sustentabilidade é estratégica para o setor e para a balança comercial

✓ Importante vetor de desenvolvimento

✓ Diferencial de mercado: Oportunidade para inovar → Agrega valor →  
Competitividade



**[www.sbs.org.br](http://www.sbs.org.br)**  
**[sbs@sbs.org.br](mailto:sbs@sbs.org.br)**  
**(011) 3719-1771**

**Obrigado**